

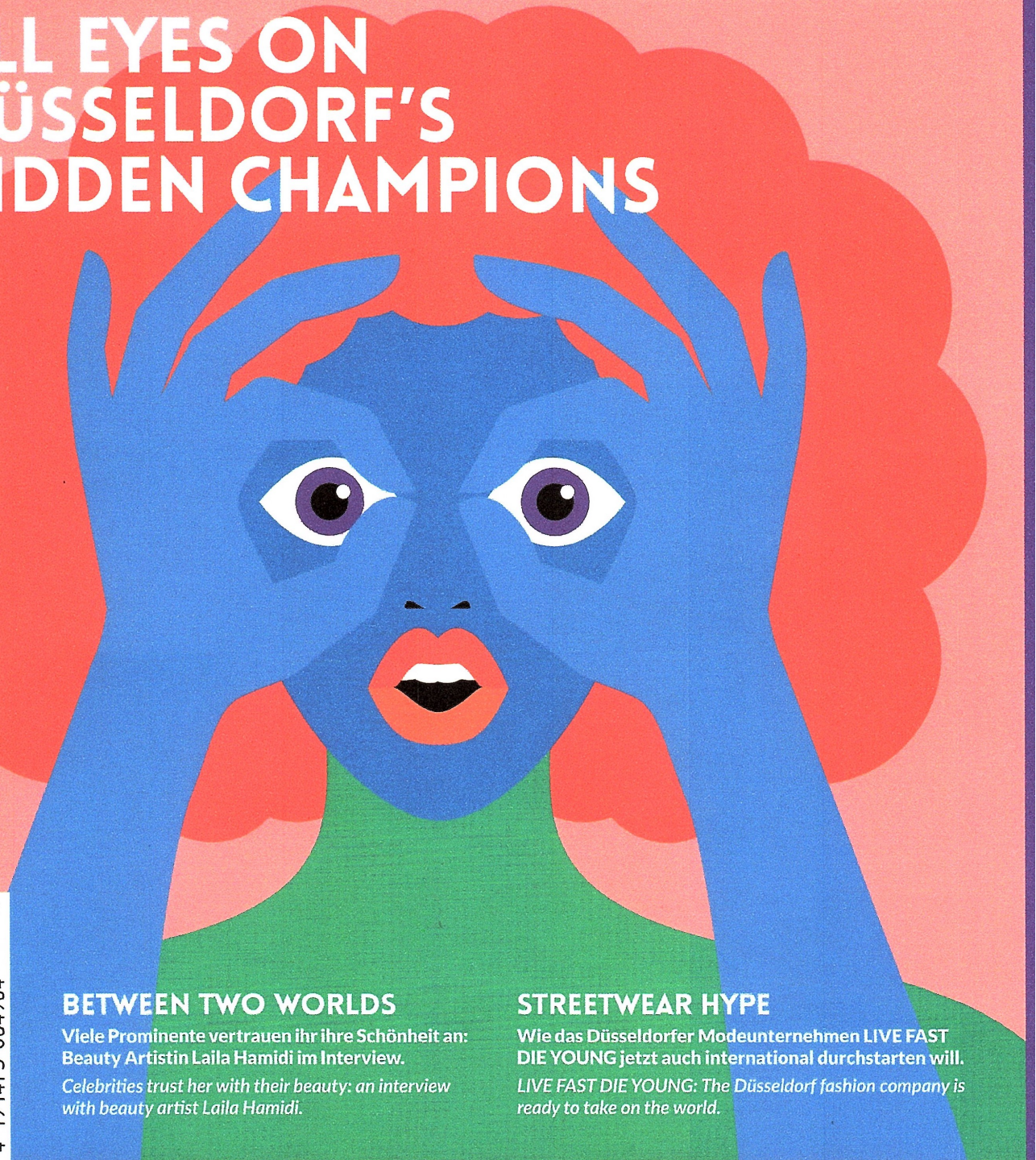
N.<sup>o</sup>  
03  
2022  
DE/EN

DÜSSELDORF

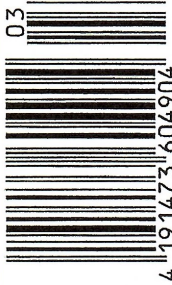
# VIVID

PASSION FOR BUSINESS

## ALL EYES ON DÜSSELDORF'S HIDDEN CHAMPIONS



4,90 €



### BETWEEN TWO WORLDS

Viele Prominente vertrauen ihr ihre Schönheit an: Beauty Artistin Laila Hamidi im Interview.

*Celebrities trust her with their beauty: an interview with beauty artist Laila Hamidi.*

### STREETWEAR HYPE

Wie das Düsseldorfer Modeunternehmen LIVE FAST DIE YOUNG jetzt auch international durchstarten will.

*LIVE FAST DIE YOUNG: The Düsseldorf fashion company is ready to take on the world.*



Mit 750 aktiven UKW-Frequenzen in Deutschland ist das junge Düsseldorfer Unternehmen UPLINK heute Marktführer im Rundfunkbereich. With 750 active FM frequencies in Germany, the young Düsseldorf-based company UPLINK is now the market leader in the radio sector.

Sie sind angetreten, um einen historisch unflexiblen Markt aufzurütteln: den UKW-Sendebetrieb. Fast 90 Jahre lang lag diese Aufgabe komplett bei der Bundespost, bzw. deren Nachfolgeunternehmen. Erst eine Gesetzesänderung im Jahr 2012 machte den Weg frei für echten Wettbewerb. Doch so richtig traute sich zunächst niemand, am Thron des Monopolisten zu rütteln – bis 2013 das Düsseldorfer Start-up UPLINK Network auf den Plan trat. 2015 konnte das junge Unternehmen die erste UKW-Frequenz in den freien Markt übertragen, ab 2016 wuchs die Nachfrage rasant. Im Jahr 2018 überholte UPLINK den einstigen Monopolisten. CEO Michael Radomski erinnert sich an die aufregende, aber auch harte Anfangszeit: „Wir kamen als David und haben uns mit Goliath angelegt. Die Klagen gegen uns waren teilweise so dick, dass das zuständige Gericht sie in mehreren Paketen zustellen musste. Lange Zeit wusste keiner, wie das Ganze ausgehen würde.“

Doch Radomski und sein Team ließen sich nicht unterkriegen, überzeugten mit Service, Qualität und Preis. Mit 750 aktiven UKW-Frequenzen ist UPLINK heute Marktführer im Rundfunkbereich. Dreimal in Folge gab es für dieses rasante Wachstum bereits Top-Platzierungen im Ranking der Financial Times. Ein Trend, der anhalten soll: „Mit dem Sendernetzbetrieb für das Radio in Deutschland sind wir groß geworden“, sagt Michael Radomski. „Doch wir übertragen unsere Kompetenzen auch in andere Geschäftsfelder wie Behördenfunk, 5G-Mobilfunk oder die Vernetzung von Industrieanwendungen. So wollen wir auch in Zukunft konsequent weiterwachsen.“ •

## UPLINK SHAKES UP THE VHF MARKET

They have set out to shake up a historically inflexible market: the FM broadcasting business. For almost 90 years, this task lay entirely with the Bundespost, or its successor companies. Only a change in the law in 2012 cleared the path for real competition. But at first no one really dared to rattle the monopolist's throne - until the Düsseldorf-based start-up UPLINK Network came onto the scene in 2013. In 2015, the young company was able to transfer the first FM frequency to the free market, and demand grew rapidly from 2016 onwards. In 2018, UPLINK overtook the former monopolist. CEO Michael Radomski remembers the exciting but also tough early days: “We arrived as David and took on Goliath. Some of the lawsuits against us were so thick that the respective court had to serve them in several parcels. For a long time, no one knew what the outcome would be.”

But Radomski and his team refused to be defeated and convinced with service, quality and price. With 750 active FM frequencies, UPLINK is now the market leader in the broadcasting sector. Three times in a row, this rapid growth has already been rewarded with top rankings in the Financial Times. A trend that is set to continue: “We have become big with transmitter network operations for radio in Germany,” says Michael Radomski. “But we are also transferring our competences to other business areas such as radio for public authorities, 5G mobile radio or the networking of industrial applications. This way we want to continue our steady growth in the future.” •

» UPLINK NETWORK GMBH  
HEERDTER SANDBERG 32  
40549 DÜSSELDORF  
WWW.UPLINK-NETWORK.DE